

# ZACHOWAJ TRZEŻWY UMYŚL<sup>®</sup>



Kolorem niebieskim zaznaczono punkty, w których naniesiono zmiany w regulaminie (24.03 i 17.04.2020), kolorem czerwonym zmiany z dnia 26.08.2020. Zmiany zostały wprowadzone na skutek panującej w Polsce epidemii. Dotyczą głównie terminów nadsyłania prac, formy nadsyłania prac oraz terminów ogłoszenia wyników i odbioru/wysyłki nagród.

## REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNO-LITERACKIEGO „WEHIKUŁ CZASU”

### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU:

- 1.1. Organizator: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań.
- 1.2. Konkurs rozpoczyna się 1 stycznia 2020 r. i trwa do **30 października 2020 r.** (decyduje data stempla pocztowego/godzina wysłania e-maila).
- 1.3. Rozstrzygnięcie konkursów nastąpi do **31 grudnia 2020 r.**

### 2. WARUNKI UCZESTNICTWA:

- 2.1. Uczestnikiem konkursów może być uczeń lub uczennica dowolnej szkoły podstawowej, oddziału szkolno-przedszkolnego (w tym klasy „zero”) z gminy lub miasta uczestniczącego w ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-profilaktycznej Zachowaj Trzeźwy Umysł 2020.
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie w terminie określonym w ust. 1.2. pracy konkursowej na adres: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań, z dopiskiem „Wehikuł czasu” lub zdjęcia pracy konkursowej na adres e-mail: [wehikul@trzezwumysl.pl](mailto:wehikul@trzezwumysl.pl). Do pracy należy dołączyć wyrażenie zgody na udział w konkursie rodzica/opiekuna prawnego. Wzór do pobrania na stronie [www.trzezwumysl.pl](http://www.trzezwumysl.pl) w zakładce Konkursy ZTU.
- 2.3. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem konkursu. Spełnienie warunku uczestnictwa w konkursie, wskazanego w ust. 2.2., oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu konkursu.
- 2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, m.in. wskutek zaniedbań Poczty Polskiej lub firm kurierskich, błędów na poczcie e-mail.
- 2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenia na pracach powstałe podczas transportu.
- 2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osób trzecich przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem uczestnikowi prawa do nagrody.

### 3. TEMATY I ZADANIA KONKURSU:

- 3.1. Zadaniem uczestnika konkursu „Wehikuł czasu. Mój najszczęśliwszy dzień!” jest wykonanie pracy plastycznej lub literackiej, prezentującą dowolny dzień z przeszłości lub przyszłości, który według wyobraźni i kreatywności uczestnika konkursu był wyjątkowy (spotkanie, miejsce, osoba).

### 4. ZASADY KONKURSU:

- 4.1. Prace plastyczne zgłaszane do konkursu mogą być wykonane dowolną techniką pozwalającą na utrwalenie obrazu (lub kształtu) na wybranym przez Uczestnika materiale. Mogą zatem być narysowane, namalowane, wyklejone przy użyciu plasteliny, kolorowego papieru, krepy, produktów spożywczych (np. ryżu), uformowane z modeliny, wykonane z kasztanów, żołądki, zapalek, guzików itp.
- 4.2. Na konkurs można nadesłać także prace literackie. Praca literacka nadesłana na konkurs może liczyć najwyżej 3 (trzy) strony A4 znormalizowanego druku (5400 znaków). Praca może zostać napisana za pomocą programu komputerowego lub odręcznie. Praca napisana odręcznie musi być czytelna. Praca napisana nieczytelnie będzie odrzucana.
- 4.3. Praca konkursowa może zostać wykonana tylko przez jednego uczestnika. Nie przyjmujemy prac grupowych.
- 4.4. Do konkursu mogą być zgłaszane tylko prace wykonane osobiście.
- 4.5. Każdy Uczestnik ma prawo nadesłać dowolną liczbę prac konkursowych.
- 4.6. Prace konkursowe muszą spełniać następujące wymogi:
  - a) format arkusza papieru lub innej powierzchni wykorzystanej do wykonania pracy plastycznej nie może być mniejszy niż A5 (148 mm x 210 mm) i większy niż A0 (841 mm x 1189 mm),

- b) w przypadku prac przestrzennych najdłuższy wymiar (długość, szerokość, wysokość) nie może przekraczać 100 cm,
- c) substancje lub materiały użyte do wykonania pracy konkursowej (kredki, farby, plastelina, krepa, drewno, artykuły spożywcze) powinny być suche i trwale przymocowane do powierzchni pracy,
- d) prace literackie mogą liczyć do 5400 znaków,
- e) praca plastyczna może zostać uwieczniona na fotografii i przesłana w wersji elektronicznej na adres e-mail wehikul@trzezwymysl.pl. Wysyłając pracę w takiej formie, należy dołączyć krótki opis dotyczący techniki wykonania pracy oraz zgodę rodzica/opiekuna prawnego o następującej lub podobnej treści: *Ja (imię i nazwisko) zapoznałem się z regulaminem konkursu „Wehikul czasu”, akceptuję jego warunki i zezwalam mojemu dziecku (imię i nazwisko) na udział w konkursie.*

4.7. Do każdej pracy konkursowej Uczestnik jest zobowiązany dołączyć następujące informacje o sobie:

- a) imię i nazwisko,
- b) nazwa i adres szkoły (do której aktualnie uczęszcza),
- c) klasa (do której aktualnie uczęszcza),
- d) nazwę gminy (w której mieści się szkoła),
- e) adres prywatny (w przypadku uczniów klas VIII SP),
- f) nazwę i adres placówki, w której uczestnik wykonał pracę (jeśli praca została wykonana poza szkołą)

4.8. Uczestnik może, ale nie musi, załączyć do pracy następujące informacje:

- a) imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego,
- b) opis pracy (jeśli praca została wysłana w formie tradycyjnej, nie poprzez e-maila).

4.9. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że praca nie została wykonana przez inne osoby.

4.10. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczeniu do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika pracy, która:

- a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,
- b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,
- c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
- d) nie spełnia podstawowych wymagań technicznych, w tym określonych w ust. 4.6,
- e) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie konkursu.

4.12. Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania nadesłanej na konkurs pracy w terminie do 30 października 2020 roku włącznie.

## 5. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSÓW I NAGRODY:

5.1. Ocena nadesłanych prac dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora.

5.2. Jury kierować się będzie następującymi kryteriami przy wyłanianiu laureatów:

- a) wartość artystyczna pracy,
- b) wiek autora pracy,
- c) spójność przekazu wyrażanego interpretacją tematu konkursu,
- d) w przypadku prac literackich ważna jest także poprawna pisownia.

5.3. Jury, biorąc pod uwagę kryteria określone w ust. 5.2, przyzna w konkursie „Wehikul czasu” nagrody główne.

5.4. Nagrodami głównymi w konkursie „Wehikul czasu” fundowanymi przez Organizatora jest wysokiej klasy sprzęt audio, zestawy muzyczne, zestawy sportowe (np. rower) lub elektryczne deskorolki.

5.5. Organizator konkursu przewiduje możliwość rozdania nagród dodatkowych o różnej wartości.

5.6. Zwycięzcy konkursów nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

5.7. Organizator ma prawo do nieprzyznania nagród za dowolne miejsce w konkursie.

5.8. Organizator ma prawo zmienić ilość przyznawanych nagród.

5.9. Organizator ma prawo do zmiany nagród na inne, zbliżone wartością do tych określonych w punkcie 5.4.

## 6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD:

6.1. Lista laureatów konkursu „Wehikul czasu” zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.trzezwymysl.pl](http://www.trzezwymysl.pl) do 31 grudnia

2020 r.

6.2. Niezależnie od powyższego, laureaci nagród głównych konkursów zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie i listownie.

6.3. Urzędnicy odpowiedzialni za przeprowadzenie kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł w gminie lub mieście laureata nagrody głównej, również zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie i listownie.

6.4. Organizator nie odsyła prac przesłanych na konkurs. Wszystkie prace ze względu na ochronę danych osobowych zostaną zniszczone przez certyfikowaną firmę, zajmującą się niszczeniem dokumentów. Dokument potwierdzający zniszczenie prac będzie dostępny w siedzibie Organizatora konkursu w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.

6.5. Uroczyste wręczenie nagród głównych odbędzie się na ogólnopolskim finale kampanii. O miejscu i dacie tej imprezy laureaci oraz urzędnicy zostaną powiadomieni telefonicznie i listownie. **Wyjątek stanowi punkt 6.15 regulaminu.**

6.6. Nagrodę główną należy odebrać osobiście. Wyjątek stanowi punkt 6.15 regulaminu.

6.7. Nagroda główna przepada w przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą.

6.8. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) może być podstawą odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

6.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody (czy inne utrudnienia) z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w konkursie.

6.10. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przeprowadzenie konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto wyrażają zgodę na opublikowanie imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania, informacji o otrzymanej nagrodzie przez uczestnika na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników konkursu.

6.11. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przetwarzanie danych uczestnika do celów konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

6.12. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny laureata nagrody głównej wyrażają zgodę na publikację wizerunku uczestnika (zdjęcia) zrobione podczas uroczystego finału Kampanii ZTU 2020, na której zostaną wręczone nagrody. Zdjęcia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej organizatora [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl), w publikacjach wydawniczych oraz w informacjach prasowych.

6.13. W przypadku braku zgód zawartych w punktach 6.10, 6.11, 6.12. organizator może odebrać uczestnikowi przyznaną nagrodę.

6.14. Nadesłane na konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z konkursem oraz w celach informacyjnych Organizatora. Uczestnikom konkursów przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

6.15. Nagroda główna może zostać wysłana do laureata/szkoły/samorządu przez kuriera w momencie, gdy organizacja Finału Kampanii ZTU nie będzie możliwa z powodu zakazu zgromadzeń lub innych związanych z nakazami i obostrzeniami epidemiologicznymi. O tym fakcie laureaci zostaną poinformowani przez Organizatora.

## 7. PRAWA AUTORSKIE:

7.1. Uczestnik konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do przesłanej pracy.

7.2. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie autorstwa pracy rozpowszechnianych zgodnie z niniejszym Regulaminem.

7.3. Ponadto Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z prac zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie prac na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania prac.

## 8. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI:

8.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 9.1. z dopiskiem „Konkurs ZTU - Reklamacja” Po upływie

powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

**8.2** Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajętych stanowisku.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

**9.1.** Regulamin znajduje się do wglądu w biurze Organizatora, to jest w Poznaniu przy ul. Grochowskiej 45a oraz na stronie internetowej [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl).

**9.2.** Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: [kontakt@trzezwyumysl.pl](mailto:kontakt@trzezwyumysl.pl).

**9.3.** Złamanie ustaleń regulaminu konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w konkursie.

**9.4.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowania znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

## REGULAMIN KONKURSU „SPORT TO ZDROWIE – POCZTÓWKA DLA PRZYJACIELA!”

### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU:

- 1.1. Organizator: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań.
- 1.2. Konkurs rozpoczyna się 1 stycznia 2020 r. i trwa do **30 października 2020 r.** (decyduje data stempla pocztowego/godzina wysłania e-maila).
- 1.3. Rozstrzygnięcie konkursów nastąpi do **31 grudnia 2020 r.**

### 2. WARUNKI UCZESTNICTWA:

- 2.1. Uczestnikiem konkursów może być uczeń lub uczennica dowolnej szkoły podstawowej z klas I-VIII oraz oddziału szkolno-przedszkolnego z gminy lub miasta uczestniczącego w ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-profilaktycznej Zachowaj Trzeźwy Umysł 2020.
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie w terminie określonym w ust. 1.2. pracy konkursowej wykonanej na pustej stronie pocztówki (znajdującej się w materiałach pakietu kampanii ZTU) na adres podany na pocztówce lub w kopercie zbiorczej na adres: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań, z dopiskiem „Pocztówka” lub zdjęcia wykonanej pocztówki na adres e-mail: pocztowka@trzezwumysl.pl. Do pracy należy dołączyć wyrażenie zgody na udział w konkursie rodzica/opiekuna prawnego. Wzór do pobrania na stronie [www.trzezwumysl.pl](http://www.trzezwumysl.pl) w zakładce Konkursy ZTU. Aby nie ograniczać ilości uczestników dozwolone jest wykonanie własnego szablonu pocztówki na dowolnym materiale (papier, karton etc. o wymiarach nie większych niż 10x15 cm). Można też skorzystać ze wzoru pocztówki dostępnego na stronie [www.trzezwumysl.pl/pocztowka2020](http://www.trzezwumysl.pl/pocztowka2020)
- 2.3. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem konkursu. Spełnienie warunku uczestnictwa w konkursie, wskazanego w ust. 2.2., oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu konkursu.
- 2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, m.in. wskutek zaniedbań Poczty Polskiej lub firm kurierskich, błędów na poczcie e-mail.
- 2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenia na pracach powstałe podczas transportu.
- 2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osób trzecich przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem uczestnikowi prawa do nagrody.

### 3. TEMATY I ZADANIA KONKURSU:

- 3.1. Zadaniem uczestnika konkursu „Sport to zdrowie - pocztówka” jest wykonanie pocztówki obrazującej aktywność sportową, którą lubi uczestnik konkursu i napisanie krótkiej wiadomości wyjaśniającej dlaczego warto uprawiać sport.
- 3.2. Pocztówka może zostać wykonana własnoręcznie. Można też skorzystać ze wzoru pocztówki dostępnego na stronie [www.trzezwumysl.pl/pocztowka2020](http://www.trzezwumysl.pl/pocztowka2020)
- 3.3. Wypełnioną pocztówkę można wysłać w sposób tradycyjny. Zaadresować, nakleić znaczek i wrzucić do skrzynki lub wysłać w paczce/liście zbiorczym np. ze szkoły. Pocztówka może zostać uwieczniona na fotografii i przesłana w wersji elektronicznej na adres e-mail [pocztowka@trzezwumysl.pl](mailto:pocztowka@trzezwumysl.pl). Wysyłając pracę w takiej formie, należy dołączyć krótki opis dotyczący techniki wykonania pracy oraz zgodę rodzica/opiekuna prawnego o następującej lub podobnej treści: *Ja (imię i nazwisko) zapoznałem się z regulaminem konkursu „Sport to zdrowie - pocztówka dla przyjaciela”, akceptuję jego warunki i zezwalam mojemu dziecku (imię i nazwisko) na udział w konkursie.*

#### 4. ZASADY KONKURSU:

- 4.1. Na konkurs uczestnik może przesłać tylko jedną pocztówkę.
- 4.2. Praca konkursowa może zostać wykonana tylko przez jednego uczestnika. Nie przyjmujemy prac grupowych.
- 4.3. Pocztówka musi zostać wykonana przez uczestnika samodzielnie.
- 4.4. Na pocztówce konkursowej należy podać następujące dane uczestnika:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) nazwa szkoły (do której aktualnie uczęszcza),
  - c) klasa (do której aktualnie uczęszcza),
  - d) nazwę gminy (w której mieści się szkoła),
- 4.5. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że praca nie została wykonana przez inne osoby.
- 4.6. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczeniu do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika pracy, która:
  - a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,
  - b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,
  - c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
  - d) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie konkursu.
- 4.7. Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania nadesłanej na konkurs pracy w terminie do **30 października 2020 roku włącznie**.

#### 5. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSÓW I NAGRODY:

- 5.1. Ocena nadesłanych prac dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora.
- 5.2. Jury kierować się będzie następującymi kryteriami przy wyłanianiu laureatów:
  - a) wartość artystyczna pracy,
  - b) wiek autora pracy,
  - c) spójność przekazu wyrażanego interpretacją tematu konkursu.
- 5.3. W konkursie „Sport to zdrowie - pocztówka” zostanie przyznanych 5 równorzędnych nagród.
- 5.4. Nagrodami głównymi w konkursie „Sport to zdrowie - pocztówka” fundowanymi przez Organizatora są hulajnogi lub inny sprzęt sportowy.
- 5.5. Zwycięzcy konkursów nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
- 5.6. Organizator ma prawo do nieprzyznania nagród za dowolne miejsce w konkursie.
- 5.7. Organizator ma prawo zmienić ilość przyznawanych nagród.
- 5.9. Organizator ma prawo do zmiany nagród na inne, zbliżone wartości do tych określonych w punkcie 5.4.

#### 6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD:

- 6.1. Lista laureatów konkursu „Sport to zdrowie - pocztówka” zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl) do **31 grudnia 2020 r.**
- 6.2. O otrzymaniu nagrody zostaną powiadomieni Urzędnicy odpowiedzialni za przeprowadzenie kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł w gminie lub mieście laureata oraz jednostka prowadząca (np. dyrektor szkoły).
- 6.3. Organizator nie odsyła prac przesłanych na konkurs. Wszystkie prace ze względu na ochronę danych osobowych zostaną zniszczone przez certyfikowaną firmę, zajmującą się niszczeniem dokumentów. Dokument potwierdzający zniszczenie prac będzie dostępny w siedzibie Organizatora konkursu w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.
- 6.6. Nagrody zostaną wysłane do urzędników odpowiedzialnych za przeprowadzenie kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł w gminie lub mieście laureata **do końca stycznia 2021.**
- 6.7. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska, nazwy szkoły) może być podstawą odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
- 6.8. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przeprowadzenie konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto wyrażają zgodę na opublikowanie imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania, informacji

o otrzymanej nagrodzie przez uczestnika na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników konkursu.

**6.9.** Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przetwarzanie danych uczestnika do celów konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

**6.10.** W przypadku braku zgód zawartych w punktach 6.8, 6.9 organizator może odebrać uczestnikowi przyznaną nagrodę.

**6.11.** Nadesłane na konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z konkursem oraz w celach informacyjnych Organizatora. Uczestnikom konkursów przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

## **8. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI:**

**8.1.** W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 9.1. z dopiskiem „Konkurs ZTU - Reklamacja” Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

**8.2** Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

**9.1.** Regulamin znajduje się do wglądu w biurze Organizatora, to jest w Poznaniu przy ul. Grochowskiej 45a oraz na stronie internetowej [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl).

**9.2.** Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: [kontakt@trzezwyumysl.pl](mailto:kontakt@trzezwyumysl.pl).

**9.3.** Złamanie ustaleń regulaminu konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w konkursie.

**9.4.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowania znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

## REGULAMIN KONKURSU ZESPOŁOWEGO/KLASOWEGO „TYMEK I TOLA NA EKOLOGICZNEJ ŚCIEŻCE!”

### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU:

- 1.1. Organizator: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań.
- 1.2. Konkurs rozpoczyna się 1 stycznia 2020 r. i trwa do 30 listopada 2020 r. (decyduje data stempla pocztowego/godzina wysłania e-maila).
- 1.3. Rozstrzygnięcie konkursów nastąpi do 31 grudnia 2020 r.

### 2. WARUNKI UCZESTNICTWA:

- 2.1. Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie dowolnej szkoły podstawowej z gminy lub miasta uczestniczącego w ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-profilaktycznej Zachowaj Trzeźwy Umysł 2020.
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie w terminie określonym w ust. 1.2 pracy konkursowej na adres: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań, lub adres e-mail: kontakt@trzezwumysl.pl, z dopiskiem „Konkurs zespołowy - TymeK i Tola na ekologicznej ścieżce”. Prace mogą być również nadesłane mailem na adres tymekitola@trzezwumysl.pl. Do pracy należy dołączyć wyrażenie zgody na udział w konkursie rodzica/opiekuna prawnego. Wzór do pobrania na stronie [www.trzezwumysl.pl](http://www.trzezwumysl.pl) w zakładce Konkursy ZTU.
- 2.3. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem konkursu. Spełnienie warunku uczestnictwa w konkursie, wskazanego w ust. 2.2., oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu konkursu.
- 2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, m.in. wskutek zaniedbań Poczty Polskiej lub firm kurierskich, problemów technicznych skrzynki e-mail.
- 2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenia na pracach powstałe podczas transportu.
- 2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osób trzecich przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem uczestnikowi prawa do nagrody.

### 3. TEMATY I ZADANIA KONKURSU:

- 3.1. Zadaniem uczestników konkursu TYMEK I TOLA NA EKOLOGICZNEJ ŚCIEŻCE jest stworzenie zdjęcia lub kolażu zdjęć, na którym uczestnicy konkursu zobrazują w jaki sposób TymeK i Tola dbają o ekologię. TymeK i Tola to papierowe postaci typu „origami”.
- 3.2. Wizerunki Tymka i Toli są do pobrania na stronie internetowej [www.trzezwumysl.pl/TymekiTola](http://www.trzezwumysl.pl/TymekiTola). Pobrane materiały należy wydrukować i złożyć według załączonej instrukcji, tak aby w finalnym efekcie powstały tekturowe wersje przedstawiające postacie Tymka i Toli. Postacie Tymka i Toli muszą zostać wykorzystane w pracy konkursowej.

### ZASADY KONKURSU.

- 4.1. Na konkurs można przesłać jedno zdjęcie lub kolaż zdjęć. Maksymalna liczba zdjęć - 6 sztuk.
- 4.2. Praca konkursowa może zostać wykonana przez zespół składający się minimum z 2 osób. Nie przyjmujemy prac indywidualnych.
- 4.3. Do konkursu mogą być zgłaszane tylko prace wykonane osobiście.
- 4.4. Uczestnicy mają prawo nadesłać tylko jedną pracę konkursową.
- 4.5. Do każdej pracy konkursowej Uczestnicy są zobowiązani dołączyć następujące informacje:
  - a) nazwa zespołu/grupy/klasy konkursowej
  - b) nazwa i adres szkoły, (do której aktualnie uczęszczają uczniowie),
  - c) nazwę gminy (w której mieści się szkoła),



- d) adres prywatny (w przypadku uczniów klas VIII SP),
  - e) nazwę i adres placówki, w której uczestnicy wykonali pracę (jeśli praca została wykonana poza szkołą).
- 4.6. Uczestnik może, ale nie musi, załączyć do pracy następujące informacje:
- a) imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego,
  - b) telefon kontaktowy (np. do opiekuna/nauczyciela).
- 4.7. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestników, że praca nie została wykonana przez inne osoby.
- 4.8. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez rodziców/opiekunów prawnych uczestnika zgody na prezentowanie pracy na stronach internetowych należących do Organizatora oraz w publikacjach przez niego wydawanych.
- 4.9. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczeniu do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika pracy, która:
- a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,
  - b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,
  - c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
  - d) nie spełnia podstawowych wymagań technicznych, w tym określonych w ust. 4.2,
  - e) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie konkursu.
- 4.10. Uczestnikom przysługuje prawo wycofania nadesłanej na konkurs pracy w terminie do 30 listopada 2020 roku włącznie.

## 5. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSÓW I NAGRODY:

- 5.1. Ocena nadesłanych prac dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora.
- 5.2. Jury kierować się będzie następującymi kryteriami przy wyłanianiu laureatów:
- a) spójność przekazu wyrażanego interpretacją tematu konkursu,
  - b) wiek członków zespołu konkursowego,
  - c) zaangażowanie w projekt,
  - d) jakość techniczna i estetyczna wykonanej pracy,
  - e) sposób realizacji zadania konkursowego, pomysłowość, ciekawe podejście do tematu.
- 5.3. Jury, biorąc pod uwagę kryteria określone w ust. 5.2, przyzna w konkursie 10 równorzędnych nagród głównych.
- 5.4. Nagrodami głównymi w konkursie „TYMEK I TOLA NA EKOLOGICZNEJ ŚCIEŻCE” ufundowanymi przez Organizatora są oczyszczacze powietrza.
- 5.5. Zwycięzcy konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na inne osoby.
- 5.6. Organizator ma prawo do nieprzyznania nagród za dowolne miejsce w konkursie.
- 5.7. Organizator ma prawo zmienić ilość przyznawanych nagród.
- 5.8. Organizator ma prawo do zmiany nagród na inne, zbliżone wartością do tych określonych w punkcie 5.4.

## 6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD:

- 6.1. Lista laureatów konkursów zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.trzezwymysl.pl](http://www.trzezwymysl.pl) do 31 grudnia 2020 r. Termin publikacji wyników konkursu może zostać zmieniony przez Organizatora.
- 6.2. Niezależnie od powyższego, przedstawiciele zwycięskich grup (np. dyrektor szkoły) zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub listownie.
- 6.3. Urzędnicy odpowiedzialni za przeprowadzenie kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł w gminie lub mieście laureatów, również zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub listownie.
- 6.4. Organizator nie odsyła prac przesłanych na konkurs. Wszystkie prace ze względu na ochronę danych osobowych zostaną zniszczone przez certyfikowaną firmę, zajmującą się niszczeniem dokumentów. Dokument potwierdzający zniszczenie prac będzie dostępny w siedzibie Organizatora konkursu w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.
- 6.5. Nagroda główna przepada w przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w terminie do 30 stycznia 2021 roku.
- 6.6. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych może być podstawą odmowy wydania Uczestnikom nagrody w przypadku wygranej.

**6.7.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody (czy inne utrudnienia) z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w konkursie.

**6.8.** Wysyłając pracę na konkurs, rodzice lub opiekuni prawni uczestnika wyrażają zgodę na przeprowadzenie konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto wyrażają zgodę na opublikowanie danych laureata: imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania (nazwa gminy) i/lub szkoły, informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników konkursów.

**6.9.** Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przetwarzanie danych uczestnika do celów konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

**6.10.** W przypadku braku zgód zawartych w punktach 6.8., 6.9. organizator może odebrać uczestnikowi przyznaną nagrodę.

**6.11.** Nadesłane na konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z konkursem oraz w celach informacyjnych Organizatora. Uczestnikom konkursów przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

## **7. PRAWA AUTORSKIE:**

**7.1.** Uczestnicy konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia oświadczają, że przysługują im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do przesłanej pracy.

**7.2.** Uczestnicy zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z prac zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie prac na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania prac.

## **8. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI:**

**8.1.** W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 9.1. z dopiskiem „Konkurs ZTU - Reklamacja”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

**8.2.** Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

**9.1.** Regulamin znajduje się do wglądu w biurze Organizatora, to jest w Poznaniu przy ul. Grochowskiej 45a oraz na stronie internetowej [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl).

**9.2.** Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: [kontakt@trzezwyumysl.pl](mailto:kontakt@trzezwyumysl.pl).

**9.3.** Złamanie ustaleń regulaminu konkursu przez Uczestników będzie oznaczało wykluczenie z uczestnictwa w konkursie.

**9.4.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowania znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

## REGULAMIN KONKURSU „ROZWIĄŻ KRZYŻÓWKĘ!”

### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU:

- 1.1. Organizator: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań.
- 1.2. Konkurs rozpoczyna się 1 stycznia 2020 r. i trwa do 30 października 2020 r. (decyduje data stempla pocztowego/godzina wysłania e-maila).
- 1.3. Rozstrzygnięcie konkursów nastąpi do 31 grudnia 2020 r.

### 2. WARUNKI UCZESTNICTWA:

- 2.1. Uczestnikiem konkursów może być uczeń lub uczennica dowolnej szkoły podstawowej z gminy lub miasta uczestniczącego w ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-profilaktycznej Zachowaj Trzeźwy Umysł 2020.
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie w terminie określonym w ust. 1.2. pracy konkursowej na adres: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań, z dopiskiem „Rozwiąż krzyżówkę”. Rozwiązanie krzyżówki (hasło) można również nadsyłać mailem na adres krzyzowka2020@trzezwymysl.pl
- 2.3. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem konkursu. Spełnienie warunku uczestnictwa w konkursie, wskazane w ust. 2.2., oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu konkursu.
- 2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, m.in. wskutek za niedbań Poczty Polskiej lub firm kurierskich lub błędu wysyłania poczty email.
- 2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenia na pracach powstałe podczas transportu.
- 2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osób trzecich przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem uczestnikowi prawa do nagrody.

### 3. TEMATY I ZADANIA KONKURSU:

- 3.1. Zadaniem uczestnika konkursu „Rozwiąż krzyżówkę” jest poprawne rozwiązanie krzyżówki konkursowej i odgadnięcie hasła. Zagadnienia krzyżówkowe odnoszą się między innymi do treści poruszanych w kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł 2020.

### 4. ZASADY KONKURSU:

- 4.1. Na konkurs jeden uczestnik może przesłać tylko jedną rozwiązana krzyżówkę (hasło), która znajduje się w ulotce konkursowej.
- 4.2. Praca konkursowa może zostać wykonana tylko przez jednego uczestnika. Nie przyjmujemy prac grupowych.
- 4.3. Krzyżówka musi zostać wypełniona przez uczestnika samodzielnie.
- 4.4. Na ulotce konkursowej, na której znajduje się zadanie konkursowe lub w mailu zawierającym rozwiązanie krzyżówki (hasło) należy również podać następujące dane uczestnika:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) nazwa i adres szkoły (do której aktualnie uczęszcza),
  - c) klasa (do której aktualnie uczęszcza),
  - d) nazwę gminy (w której mieści się szkoła),
- 4.5. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że praca nie została wykonana przez inne osoby.
- 4.6. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczeniu do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika pracy, która:
  - a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,

- b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,
- c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
- d) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie konkursu.

4.7. Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania nadesłanej na konkurs pracy w terminie do **30 października 2020 roku włącznie**.

## 5. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSÓW I NAGRODY:

- 5.1. Wyłonienie laureatów konkursu „Rozwiąż krzyżówkę” nastąpi poprzez losowanie.
- 5.2. W losowaniu wezmą udział wszystkie nadesłane ulotki i maile, zawierające poprawne rozwiązanie.
- 5.3. W konkursie „Rozwiąż krzyżówkę!” zostanie przyznanych 5 równorzędnych nagród.
- 5.4. Nagrodami głównymi w konkursie „Rozwiąż krzyżówkę!” będą przenośne głośniki bezprzewodowe firmy JBL.
- 5.5. Zwycięzcy konkursów nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
- 5.6. Organizator ma prawo do nieprzyznania nagród za dowolne miejsce w konkursie.
- 5.7. Organizator ma prawo do czasu opublikowania listy laureatów zmienić ilość przyznawanych nagród.
- 5.9. Organizator ma prawo do czasu opublikowania listy laureatów do zmiany nagród na inne, zbliżone wartością do tych określonych w punkcie 5.4.

## 6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD:

- 6.1. Lista laureatów konkursu „Rozwiąż krzyżówkę!” zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl) do **31 grudnia 2020 r.**
- 6.2. O otrzymaniu nagrody zostaną powiadomieni Urzędnicy odpowiedzialni za przeprowadzenie kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł w gminie lub mieście laureata oraz jednostka prowadząca (np. dyrektor szkoły).
- 6.3. Organizator nie odsyła prac przesłanych na konkurs. Wszystkie prace ze względu na ochronę danych osobowych zostaną zniszczone przez certyfikowaną firmę, zajmującą się niszczeniem dokumentów. Wszystkie maile uzyskane podczas trwania konkursu zostaną w ciągu 7 dni od opublikowania wyników konkursu usunięte. Dokument potwierdzający zniszczenie prac będzie dostępny w siedzibie Organizatora konkursu w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.
- 6.6. Nagrody zostaną wysłane do urzędników odpowiedzialnych za przeprowadzenie kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł w gminie lub mieście laureata **do końca stycznia 2021.**
- 6.7. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) może być podstawą odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
- 6.8. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przeprowadzenie konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto wyrażają zgodę na opublikowanie imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania, informacji o otrzymanej nagrodzie przez uczestnika na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników konkursu.
- 6.9. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przetwarzanie danych uczestnika do celów konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.
- 6.10. W przypadku braku zgód zawartych w punktach 6.8, 6.9 organizator może odebrać uczestnikowi przyznaną nagrodę.
- 6.11. Nadesłane na konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z konkursem oraz w celach informacyjnych Organizatora. Uczestnikom konkursów przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

## 8. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI:

- 8.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 9.1. z dopiskiem „Konkurs ZTU - Reklamacja” Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.
- 8.2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator

rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajętych stanowiskach.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

**9.1.** Regulamin znajduje się do wglądu w biurze Organizatora, to jest w Poznaniu przy ul. Grochowskiej 45a oraz na stronie internetowej [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl).

**9.2.** Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: [kontakt@trzezwyumysl.pl](mailto:kontakt@trzezwyumysl.pl).

**9.3.** Złamanie ustaleń regulaminu konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w konkursie.

**9.4.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowania znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.